



Comunicato Stampa

Pistoia 17-05-2017

Cibiamoci Festival 2017, successo di pubblico e sui social

La II edizione di Cibiamoci Festival si è conclusa con l'entusiasmo e la soddisfazione generale di produttori, organizzatori e visitatori.

Si è svolta a Pistoia, presso Piante Mati dal 1909, l'edizione 2017 di Cibiamoci Festival che si è conclusa confermando il successo dello scorso anno e ampliando il numero dei visitatori, da 150 della passata edizione a 250.

L'evento, organizzato dalla web agency **Stiip** in collaborazione con **Piante Mati**, ha ampiamente soddisfatto e superato le aspettative di tutti i partecipanti; questi i numeri di Cibiamoci Festival 2017:

1 giornata di formazione, 3 percorsi dedicati agli operatori del mondo food, wine e restaurant, 19 relatori di fama nazionale, 17 sponsor, 11 media partner, 250 partecipanti e trending topic su twitter per l'intera giornata con l'hashtag #cibiamoci17.

L'elemento di forza di Cibiamoci Festival si conferma la qualità dei relatori e soprattutto degli interventi mirati a far comprendere, davvero, agli addetti del settore enogastronomico la cultura del Digital Marketing.

*"Penso che il mondo del food e quello del wine abbiano bisogno di fare un salto di qualità, che possa permettere di sviluppare e mantenere, attraverso il digital marketing, una cultura delle eccellenze - afferma **Pietro Fruzzetti** ideatore e founder di Cibiamoci Festival- il Digital Marketing è senz'altro il mezzo giusto da sfruttare per fare il salto di qualità e tramandare le tradizioni enogastronomiche".*

Ha contraddistinto questa edizione la tavola rotonda che si è tenuta alla fine della giornata e ha visto come protagonisti nomi importanti tra i quali citiamo: **Leonardo Romanelli**, star del Food & Wine di fama internazionale, **Antonio Ferrari**, ristoratore padovano passato alle cronache per aver premiato con lo "sconto per bimbi educati", **Nicoletta Polliotto** founder di [Muse Comunicazione](#) e

con il patrocinio di:



media partner





Stefano Romagnoli, delegato della **Regione Toscana**. Durante il dibattito si è messo in luce il cambiamento avvenuto durante il corso degli anni nel mondo della comunicazione ed è emerso come, sia il mondo della comunicazione, che quello della ristorazione stiano subendo un vero e proprio "ritorno alle origini".

Altra novità dell'evento: l'area degustativa, che ha suscitato particolare interesse nei visitatori, permettendogli di poter assaggiare e avvicinarsi a prodotti innovativi e unici.

*"Se la prima edizione è stata un successo, la seconda è stata la conferma che il format Cibiamoci piace, ma soprattutto funziona - annuncia **Mariachiara Cheli**, event manager di Cibiamoci Festival. Abbiamo lavorato sodo per essere pronti a 7 mesi dalla prima edizione, fra gli obiettivi che ci eravamo prefissati quello di alzare ancora il livello di qualità, e in questo è stato cruciale la presenza di Nicoletta Polliotto nel comitato scientifico".*

Così come lo scorso anno, anche per questa edizione Cibiamoci Festival si conferma un evento unico nel suo genere, che punta sulla qualità più che sulla quantità.



Contatti Stampa:

Ufficio Stampa Cibiamoci 2017 - Ref. Gilberto Bertini

0573 1935890 331 2162511- press@cibiamoci.it

www.cibiamoci.it

con il patrocinio di:



media partner

