



Comunicato Stampa

CIBIAMOCI DIGITAL & MARKETING FOOD WINE FESTIVAL 2018

Arriva a Firenze l'evento di formazione per produttori Food, Wine e Ristoratori.

Firenze, 11 Settembre 2018 - Per la terza edizione di Cibiamoci Festival, la digital agency Stiip, organizzatrice dell'evento ha scelto **Firenze**.

Il **21 Novembre presso il Palazzo degli Affari**, si svolgerà una giornata di formazione con i professionisti del **Digital Marketing per il settore enogastronomico**: operatori Food e Wine oltre ai Ristoratori, avranno occasione di imparare a sfruttare il Digital Marketing per promuovere la propria azienda online.

L'evento sarà costituito da interventi teorici e workshop pratici. I partecipanti impareranno le ricette per diventare un Brand, aumentare le vendite dei propri prodotti attraverso i canali online, sfruttare il digitale per fare internazionalizzazione e molto altro.

Oltre a questo anche l'opportunità di entrare in relazione con i relatori, consulenti e altri operatori del settore per **sviluppare collaborazioni e costruire le proprie attività di Digital Marketing**.

Altra novità importante di questa edizione, la Direzione Artistica affidata al critico enogastronomico e giornalista, **Leonardo Romanelli**, che porterà il suo contributo a questo evento che vuole essere un sostegno per la crescita del settore enogastronomico.

Un programma ricco di **professionisti del mondo Food e Digital**, fra questi:

- **Fabio Picchi**, Chef fiorentino e proprietario del ristorante Cibrèò;
- **Umberto Montano**, Presidente e Ideatore del Mercato Centrale;
- **Nicoletta Polliotto**, Founder di Muse Comunicazione e esperta di Digital Marketing per la Ristorazione;

FIRENZE | 21 NOV 2018
CIBIAMOCI
DIGITAL & MARKETING
FOOD FESTIVAL



- **Francesco Mattucci**, Guru dell'Instagram Marketing;
- **Ilaria Legato**, Designer della Comunicazione.
- **Matteo Pogliani**, Esperto in Influencer Marketing;

Il programma completo e i nomi di tutti i relatori si trovano sul sito: www.festival.cibiamoci.it/programma/.

*“Quest’anno abbiamo deciso di organizzare un evento ancor più vicino ai produttori Food e Wine e ai ristoratori, non solo a fronte dello spostamento nel cuore di Firenze ma soprattutto per aver delineato un programma composto da interventi teorico-pratici in grado di dare agli operatori gli strumenti utili per poter sviluppare una strategia digitale efficace.” - racconta **Pietro Fruzzetti, ideatore dell’evento** - “Cibiamoci è l’evento verticalizzato sul digital e marketing in ambito Food con l’obiettivo di dare un contributo importante per la crescita del settore.”*

Cibiamoci Festival 2018 vedrà la partecipazione anche di partner importanti come **Teamsystem**, il gruppo che guida la trasformazione digitale delle imprese: dalla filiera vitivinicola alla ristorazione, dalla manifattura ai servizi. Oltre che di **Media Partner** quali: **SayGood, Wine TV, Inside Marketing e Cnr-Comunicazione nella Ristorazione.**

Ticketing

Prezzo del biglietto in Early Booking:

- 49€ invece di 99€ (iva esclusa) per accedere alla sala plenaria
- 89€ invece di 149€ per accedere anche ai workshop formativi

Per maggiori informazioni sul programma, sulla location e sulla modalità di partecipazione è possibile consultare il sito: www.festival.cibiamoci.it.

Contatti Stampa:

Ufficio Stampa Cibiamoci 2018

0573 1935890 - press@cibiamoci.it