



Comunicato Stampa
Firenze, 30-10-2018

Cibiamoci Digital & Marketing Food Festival 2018 - Terza edizione

Nuova location a Firenze e direttore artistico Leonardo Romanelli

Firenze, martedì 30 Ottobre 2018 - Tutto pronto per **Cibiamoci Digital & Marketing Food Festival**, l'evento di formazione sul digital marketing dedicato ad imprenditori e operatori del settore Food, Wine e Ristorazione.

L'evento, che si svolgerà **Il 21 Novembre a Palazzo degli Affari**, è stato presentato oggi in conferenza stampa presso il Mercato Centrale di Firenze da **Leonardo Romanelli**, Direttore Artistico, **Pietro Fruzzetti**, co-founder dell'evento e **Gilberto Bertini**, Visual Artist e relatore dell'evento.

Sono intervenuti anche l'ideatore di Mercato Centrale **Umberto Montano** e **Ilaria Legato**, Designer della Comunicazione, che saranno protagonisti di alcuni speech.

Un evento verticale che conferma l'obiettivo di diffondere la cultura del **Digital Marketing nel settore Food, Wine e Ristorazione**.

*"A **Cibiamoci Festival** - spiega Leonardo Romanelli - ci sediamo e ascoltiamo le storie delle aziende food, che abbiamo coinvolto per parlare di argomenti fondamentali per la crescita del settore."*

E prosegue "Ci saranno workshop e speech di livello, ma anche aziende produttrici che si presentano: anche la pausa pranzo, in un evento così, diventa elemento fondamentale."

- **1 giornata di formazione**, durante la quale interverranno 14 relatori provenienti da tutta Italia.
- **10 speech e 5 workshop pratici** che tratteranno i temi del social media marketing, visual marketing, instagram marketing, advertising online, storytelling, internazionalizzazione e food photography.
- **1 direttore artistico**, il critico enogastronomico e giornalista **Leonardo Romanelli** che porterà il suo contributo a sostegno della crescita del settore food.
- **2 ospiti speciali** che interverranno: **Umberto Montano**, ideatore e Fondatore del *Mercato Centrale* e **Fabio Picchi**, noto Chef fiorentino e proprietario del ristorante *Cibrèò*.

FIRENZE | 21 NOV 2018
CIBIAMOCI
DIGITAL & MARKETING
FOOD FESTIVAL



- **Relatori di rilievo**, fra conferme e novità ricordiamo: **Nicoletta Polliotto**, founder di *Muse Comunicazione* ed esperta di *Digital Food Marketing per la ristorazione*, **Francesco Mattucci**, noto instagrammer italiano e ideatore del progetto *@Kitchensuspension*, **Giulia Scarpaleggia e Tommaso Galli**, esperti in Food Photography e founder del progetto *Jul's Kitchen*, **Iaria Legato**, Designer della Comunicazione, **Matteo Pogliani**, Digital Strategist in *Open-box* ed esperto di Influencer Marketing, **Susana Alonso**, Web marketing consultant di *Sorsi di Web* e Sommelier, **Pietro Fruzzetti**, digital branding strategist e co-founder di *Cibiamoci Festival*, **Marco Rossi**, international Wine Brand Strategist, presentatore di *Wine TV* e fondatore dell'azienda vitivinicola *Podere di Pomaio*, **Tommaso Cattivelli**, project manager di *CRU Agency*, inbound marketer e Sommelier, **Nedo Baglioni** consulente di Visual Marketing, fotografo e video maker, **Valerio Ronchi**, Online advertising strategist, CEO e founder *Fragos Media*.

L'invito alla conferenza stampa poneva una domanda, per spiegare nel concreto gli obiettivi di Cibiamoci Festival: **"Può un panino al lampredotto diventare famoso?"**

La risposta passa attraverso lo Storytelling, i valori del Brand, la riconoscibilità e la reputazione, gli obiettivi e le Strategie, il Visual Marketing - argomenti da approfondire durante l'evento.

"Sono gli occhi delle persone che rendono famoso qualcosa" conclude Gilberto Bertini, improvvisando un piccolo progetto di Visual Marketing.

Grande novità di questa edizione, il **Cibiamoci Awards**, premio per le aziende che si sono distinte in modo efficace nella propria comunicazione online: il miglior produttore Food, produttore Wine e il miglior Ristoratore. Le candidature sono ancora aperte sui canali social ufficiali dell'evento Cibiamoci.

Per maggiori informazioni sul programma, sulla location e sulla modalità di partecipazione è possibile consultare il sito: www.cibiamoci.it

Ufficio Stampa Cibiamoci 2018

0573 1935890 - press@cibiamoci.it